



## ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПРИКАЗ

от 03.02.2017 № 148 -о

#### **Об организации проведения социально-психологического тестирования обучающихся в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, направленного на раннее выявление немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ в 2016-2017 учебном году**

В соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 июня 2014 г. № 658 в целях раннего выявления немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ обучающимися в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях Ивановской области **п р и к а з ы в а ю**:

1. Организовать проведение 16 февраля 2017 года социально-психологического тестирования среди обучающихся 8-9-х классов в общеобразовательных организациях г.о. Вичуга, Иваново, Кинешма, Кохма, Тейково, Шуя, Ивановского, Родниковского и Фурмановского муниципальных районов, а также среди обучающихся I курса профессиональных образовательных организаций (приложение 1), направленного на раннее выявление немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ (далее – тестирование).

2. Принять во внимание решение Совета ректоров вузов Ивановской области о проведении тестирования в образовательных организациях высшего образования по рекомендованной Министерством образования и науки Российской Федерации методике.

3. Утвердить календарный план проведения тестирования (приложение 2).

4. Определить ОГБУ «Ивановский региональный центр оценки качества образования» (Вилесова О. Б.) уполномоченным органом по разработке инструментария для тестирования, сбору и обработке первичной информации, обобщению результатов тестирования.

5. ОГБУ «Ивановский региональный центр оценки качества образования» (Вилесова О. Б.):

разработать шаблоны анкет для тестирования и технологию обработки, произвести тиражирование и упаковку анкет;

утвердить инструкцию по проведению тестирования, организовать