

ПОЛОЖЕНИЕ
О ТРЕТЬЕМ ОТКРЫТОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ПЛАКАТА
«РОССИЯ. ТРЕТИЙ ПУТЬ» 2017

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Третий открытый всероссийский конкурс плаката «РОССИЯ. ТРЕТИЙ ПУТЬ» проводится при участии Союза художников России, Тульского областного отделения СХР, Союза Дизайнеров России, АНО «Третий путь», ООО «Позитив».

1.2. Конкурс поддержан Министерством культуры России, Российским историческим обществом, Росвоенцентром при Правительстве России, Правительством Тульской области, ГТРК «Тула».

2. ЦЕЛИ ПРОЕКТА

2.1. Главная цель проекта 2017 года – ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ К ПРОВИНЦИИ, ЗНАЧЕНИЮ МАЛОЙ РОДИНЫ, ЕЕ ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И ПОДДЕРЖКА. Предполагается создание единого собирательного образа страны из множества отдельных колоритных фрагментов многонационального российского государства.

2.2. Девиз проекта 2017 года «С чего начинается Родина» призывает к утверждению традиционных духовных и культурных ценностей, к возвращению нравственных истин, к историческим корням.

2.3. Зарубежным гостям третьего открытого конкурса плаката предлагается отразить особенности собственных государств и земель. Приветствуется отображение многогранной общности разных народов, каждый из которых отличается своеобразием и неповторимой индивидуальностью, связанных многовековой историей.

2.4. Популяризация знаний об истории своего края, уникальных местах, о значимых событиях и достойных земляках. Формирование гражданско-патриотической позиции, гордости за свою страну и ответственности за судьбу Отечества.

2.5. Генерация новых идей, социально-психологических установок на созидательное движение вперед. Формирование позитивного взгляда на будущее своей Родины.

2.6. Привлечение внимания широкой аудитории к объединяющим национально-патриотическим идеям и положительным символам страны.

2.7. Максимальное расширение круга участников проекта, активизация гражданской позиции творческой интеллигенции и молодежи.

3. ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

3.1. Воплощение в символических, обобщенных образах социально значимых актуальных идей и целей, их популяризация и поддержка. Поиск творческих решений, воплощенных в визуальных образах в жанре плаката, пригодных для воспроизведения массовым тиражом.

3.2. Стимулирование творческого процесса, осознания его востребованности в обществе, заинтересованность в наиболее высоком результате. Выявление, поддержка и поощрение талантливых художников-плакатистов, мастеров изобразительного искусства.

3.3. Коллегиальное обсуждение, определение работ, достойных поощрения и воспроизведения массовым тиражом, максимально возможное распространение лучших произведений в печатной форме.

4. КОНКУРСНЫЕ ТЕМЫ

4.1. Предлагается самый широкий спектр тем о конкретном регионе, причем не только о его культурно-историческом наследии и достижениях, но и, в первую очередь, о сегодняшних проблемах, особенностях, представлениях о будущем своей малой родины.

Жива провинцией Россия.

«Российское могущество прирастать будет Сибирью и Северным океаном» М. В. Ломоносов.

Провинция – душа России.

От потребления – к созиданию.

Символы городов и регионов.

Селу – достойную жизнь.

Герои – среди нас.

Старики и дети – наше прошлое и будущее.

Эпоха перемен (к 100-летию революций 1917 г.).

2017 год – Год экологии в России.

4.2. Темы для зарубежных участников (дополнительно).

Вместе – залог решения всех проблем.

«Уважай мысли и чувства братьев своих» Д.С. Лихачев.

Диалог культур как постижение мира.

За чистоту в природе и городе.

4.3. Содержание плакатов по собственной инициативе авторов может быть расширено в рамках предлагаемых основных тем, а также посвящено юбилейным датам 2017–2018 гг. (Приложения 1, 2; см. материалы в помощь художникам на сайте проекта www.tretyput.ru.)

5. УЧАСТНИКИ И ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА

5.1. Участие в конкурсе могут принять как профессионалы изобразительного искусства, так и любые желающие, независимо от возраста, профессии и национальности. Количество работ, представляемых одним автором, не ограничено.

5.2. Возможно участие курсовых и дипломных работ студентов художественно-графических и дизайнерских факультетов и отделений средних и высших учебных заведений.

5.3. Особое внимание обращается на детское творчество, его непосредственность и свежесть восприятия мира.

5.4. Принимается как индивидуальное, так и коллективное авторство, с обязательным указанием ответственного за групповое участие в акции.

5.5. Предполагается участие около 50 регионов России, стран ближнего зарубежья.

5.6. Каждая работа, представленная на конкурс и прошедшая предварительный отбор, регистрируется и получает идентификационный код для обеспечения анонимности и объективности оценки работ членами профессионального жюри.

5.7. Участие в конкурсе бесплатное.

6. РУКОВОДСТВО ПРОЕКТОМ

6.1. Общее руководство конкурсом осуществляет Оргкомитет, формируемый из авторитетных деятелей культуры, исторической науки, представителей духовенства, творческих союзов, администраций участвующих регионов.

Председатель оргкомитета конкурса – **Гриценко В. П.** – директор Государственного военно-исторического и природного музея-заповедника «Куликово поле», лауреат Государственной премии РФ.

Заместитель председателя оргкомитета – **Дорогань С. И.** – член правления Тульского отделения Союза художников России, член Союза Дизайнеров России, председатель правления АНО «Третий путь»;

От Тульской области:

Белов С. А. – директор ГТРК «Тула»;

Грамолина Н. Н. – заместитель директора музея-заповедника В. Д. Поленова, член Общественной палаты России, заслуженный работник культуры РФ, Почетный гражданин Тульской области;

Куничкина Е. А. – руководитель секретариата губернатора Тульской области;

протоиерей Павел Савельев – секретарь Тульской Епархии, председатель епархиального отдела по взаимодействию Церкви и общества;

Рыбкина Т. В. – министр культуры Тульской области;

Симонова Е. В. – доктор исторических наук, профессор, руководитель Центра региональных исторических исследований ТГПУ им. Л. Н. Толстого, председатель отделения Российского исторического общества в Туле;

Соловьева Т. Я. – начальник службы радиовещания ГТРК «Тула»;
Сумароков В. В. – вице-президент Союза Дизайнеров России, председатель правления Тульского регионального отделения Союза Дизайнеров России;
Тихоненкова Т. В. – директор Тульской областной универсальной научной библиотеки.

От Москвы:

Юрьев А. И. – доктор исторических наук, профессор МПГУ, вице-президент Международной педагогической академии, академик РАЕН.

От Белгородской области:

Черный И. А. – член правления Белгородского отделения Союза художников России, доцент Белгородского государственного института искусств и культуры.

От Калужской области:

Мангулин М. Д. – член правления Калужского отделения Союза художников России, президент творческого объединения «Академия аналитического искусства».

От Рязанской области:

Атясов О. Г. – член Президиума Союза Дизайнеров России, председатель Рязанского регионального отделения Союза Дизайнеров России.

6.2. Для оценки конкурсных работ Оргкомитет формирует профессиональное жюри, определяет состав отборочного комитета из полномочных представителей творческих союзов наиболее активных регионов, уточняет оценочные критерии, алгоритм согласования решения членов жюри, организует публичное обсуждение предоставляемых работ, подводит итоги конкурса.

6.3. Полученные на конкурс работы рассматриваются в два этапа. Первый этап заключается в оценке отборочным комитетом плакатов, входящих в итоговую выставку, на соответствие заявленным критериям. Второй этап заключается в определении членами жюри призеров конкурса. Работа отборочного комитета и жюри может проходить в заочной форме. Оргкомитет подводит итоги голосования первого этапа, утверждает итоги работы жюри, определяет объем призового фонда, объявляет имена победителей.

6.4. Обладатели премий получают диплом лауреата. Кроме лауреатов, жюри определяет дипломантов конкурса за высокое качество представленных работ. Участники итоговой выставки проекта получают свидетельства участников конкурса. Для поощрения победителей конкурса Оргкомитет может учреждать специальные премии и дипломы.

6.5. Отдельной номинацией оцениваются детские работы.

6.6. По итогам проекта вузам, училищам, детским учебным заведениям и их преподавателям, организаторам коллективного участия в конкурсе, выдаются Дипломы и Благодарности оргкомитета.

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

7.1. Представляемые на конкурс работы должны быть выполнены не ранее 2011 года, не участвовать в предыдущих проектах и соответствовать следующим требованиям: связь с заявленной тематикой, художественно-образная выразительность, оригинальность, стилевая целостность, композиционная завершенность.

7.2. К участию в конкурсе принимаются работы, выполненные в любой технике в оцифрованном (переснятые, отсканированные) виде или непосредственно компьютерным способом.

7.3. Форматы плакатов должны быть не менее 70 см и не более 120 см по большей стороне. Пропорции сторон: 2/3, 3/4. Для оцифрованных макетов разрешение 200 dpi в масштабе 1:1 в формате СМУК.

7.4. Для предварительного отбора принимаются репродукции плакатов по электронной почте infoplakat@treyput.ru, файлы формата А4 в RGB, jpg с разрешением 200 dpi. Файл именуется латинскими буквами по фамилии автора и города, с порядковым номером в случае подачи нескольких работ без пробела (например: ivanov_moskva01). Письмо сопровождается информацией авторов в формате Microsoft Word с указанием Ф.И.О., года рождения автора/авторов, e-mail, телефона, подробного адреса, имен файлов, названий и года создания плакатов. Без сопроводительной информации плакаты не принимаются. Подтверждение

получения работ для предварительного отбора можно получить на сайте www.tretyput.ru в разделе «Конкурс плаката» после размещения репродукции. Возможен прием эскизов обычным почтовым отправлением. Дата на штампе при отправке будет считаться датой подачи заявки.

7.5. Каждому плакату присваивается идентификационный код (буква и две цифры) в порядке поступления работ для дальнейшей анонимной оценки при голосовании.

7.6. Возможен прием эскизных и концептуальных предложений без изобразительного решения (описание идеи плаката). Основным критерий оценки работ – это идея, отражающая предложенную тематическую направленность проекта и ее образное решение. На свое усмотрение Оргкомитет может визуализировать присланную идею, предоставив возможность графического раскрытия темы профессиональному художнику из числа авторитетных специалистов. В этом случае авторами плаката будут считаться автор идеи и автор ее графического воплощения.

7.7. Оргкомитет вправе давать рекомендации авторам по доработке предоставляемых работ и не вступать в полемику по их обсуждению.

7.8. Авторы прошедших отбор плакатов извещаются о приеме работ к экспонированию на итоговой выставке. Оригиналы принимаются в электронном виде в полный формат (п. 7.3.) с разрешением 200 dpi для дальнейшей распечатки за счет организаторов выставки. Файл выкладывается на файлообменник, ссылка о котором пересылается на адрес Оргкомитета конкурса infoplakat@tretyput.ru.

7.9. Не принимаются и не рецензируются плакаты, разжигающие межнациональную рознь, содержащие призывы к насилию, экстремизму и терроризму, расовой и религиозной ненависти, пропаганду наркотиков и нетрадиционной ориентации, элементы порнографии.

8. СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

8.1. Прием плакатов и размещение их на сайте проекта - с 15 марта 2017 г. по 10 сентября 2017 г.

8.2. Оргкомитет периодически принимает решения по удалению публикации на сайте получаемых плакатов, не отвечающих условиям конкурса.

8.3. До начала работы жюри на сайте проекта www.tretyput.ru проводится общественное голосование.

8.4. Решение отборочного комитета первого этапа о допущенных к участию в конкурсе работах принимается в течение недели после завершения приема работ и отражается на сайте проекта. О сроках приема оригиналов плакатов (ориентировочно 10 дней), прошедших предварительный отбор, авторы будут оповещены как лично, так и через сайт проекта.

8.5. В течение 10 дней формируется окончательный выставочный список прошедших отбор плакатов, и жюри определяет призеров конкурса.

8.6. После подведения итогов конкурса Оргкомитетом проводится работа по подготовке к проведению выставки, печати плакатов, рекламно-информационному обеспечению. Первая экспозиция открывается в г. Туле, где будут объявлены победители конкурса и пройдет их награждение.

8.7. Для показа выставки в городах-участниках проекта, делается предварительная заявка в Оргкомитет с ориентировочным указанием времени проведения, количества плакатов, условий доставки и размещения.

8.8. Возможен заказ на изготовление всей или части коллекции плакатов для последующего показа.

9. ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА АВТОРОВ

9.1. Участие авторов работ в проекте является автоматическим подтверждением их согласия на условия участия, на дальнейшее воспроизведение плакатов массовым тиражом в альбомной, буклетной, открыточной и другой полиграфической и интернет-продукции, выпускаемой в рамках данного проекта.

9.2. После завершения выставки представленные на конкурс работы формируют выставочный фонд для ретроспективных экспозиций. Результаты конкурса и работы победителей публикуются в средствах массовой информации и на сайте проекта.

9.3. Оргкомитет оставляет за собой право использовать все присланные материалы для рекламы проекта. Участники выставки получают право использовать официальную символику проекта в собственных рекламных целях.

9.4. Авторам вошедших в итоговую выставку плакатов предоставляется право указывать в дальнейших публичных показах работ свое участие в данном проекте. Оргкомитет объявляет на сайте об участии плакатов проекта в других вернисажах и конкурсах по предоставлению авторами такой информации.

9.5. Имущественные права авторов на последующее переиздание плакатов полностью сохраняются с возможным заключением индивидуальных авторских договоров.

9.6. Ответственность за авторскую принадлежность представленных образцов несет заявитель.

9.7. В случае возникновения претензий к работам, участвующим в конкурсе, со стороны третьих лиц (соавторов, заказчиков и т. д.), всю ответственность несет заявитель. Он же вступает в арбитражные споры и судебные разбирательства. В случае обоснованных претензий Оргкомитет освещает их в средствах массовой информации.

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА

10.1. Создание и продвижение в сетях сайта «Третий путь»; публикации конкурсных материалов в СМИ; привлечение департаментов культуры, комитетов по СМИ администраций регионов – участников акции; проведение пресс-конференций, встреч с заинтересованными лицами и возможными партнерами.

10.2. Информационную поддержку проекту оказывает Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области, ГТРК «Тула».

11. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

11.1. Призовой фонд, оплата организационных расходов, связанных с реализацией проекта, формируется за счет благотворительных, спонсорских средств, участия в федеральных и региональных программах, а также средств АНО «Третий путь», ООО «Позитив».

11.2. Оформление виз, проезд и проживание участников выставки осуществляется за счет командирующих организаций и самих участников проекта. Возможна помощь при бронировании проживания в Туле.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТЕМЫ

к третьему открытому всероссийскому конкурсу плаката «РОССИЯ. ТРЕТИЙ ПУТЬ» 2017, посвященные юбилеям событий или личностей

2017 год

775 лет назад произошло Ледовое побоище – битва на Чудском озере с участием русского воинства под предводительством Александра Невского и рыцарей Ливонского ордена.

200 лет со дня рождения И. К. Айвазовского, художника-мариниста.

200 лет со дня рождения К. С. Аксакова, одного из основоположников славянофильства.

175 лет со дня рождения живописца-баталиста В. В. Верещагина.

160 лет со дня рождения К. Э. Циолковского.

155 лет со дня рождения живописца М. В. Нестерова.

150 лет назад была учреждена земская почта в России.

150 лет со дня рождения Тенишевой Марии Клавдиевны, княгини, мецената, финансировавшей «Мир искусства» (Дягилев и К). Основала в своем имении Талашкино под Смоленском художественные мастерские и музей ДПИ. Построила художественный музей в Смоленске.

125 лет со дня рождения П. Д. Корина, художника, реставратора, автора живописного цикла «Русь уходящая», портретов русских полководцев.

125 лет со дня рождения Марины Цветаевой.

125 лет со дня рождения К. Г. Паустовского.

100 лет Февральской и Октябрьской революций в России.

100 лет назад на территории России был создан первый заповедник (Баргузинский).

75 лет назад началась Сталинградская битва.

60 лет начала Космической эры (в СССР запущен первый искусственный спутник Земли).

2018 год

1030 лет назад (конец X века) князь Владимир Святославич ввел в Древней Руси христианство в качестве государственной религии.

375 лет назад начался поход Ерофея Хабарова и Василия Пояркова на Амур.

370 лет назад Семен Дежнев и Федот Попов открыли пролив между Азией и Америкой.

325 лет со дня рождения Андрея Константиновича Нартова, изобретателя, первого русского академика, сподвижника Петра I.

325 лет назад сподвижник Петра I Ф. М. Апраксин заложил в Архангельске первое судно – 24-пушечный корабль «Св. Павел».

275 лет со дня рождения Гавриила Романовича Державина, русского поэта эпохи Просвещения, государственного деятеля Российской империи, сенатора, действительного тайного советника.

310 лет назад в России были учреждены губернии.

200 лет со дня рождения И. С. Тургенева.

200 лет назад в Москве был открыт памятник Минину и Пожарскому.

170 лет со дня рождения живописцев В. М. Васнецова и В. И. Сурикова.

130 лет назад была открыта Третьяковская галерея.

130 лет со дня рождения живописца Кузьмы Петрова-Водкина.

125 лет со дня рождения Владимира Маяковского.

75 лет назад произошла битва на Курской дуге.